



REGULAMIN

KONKURSU DLA KÓŁ GOSPODYŃ WIEJSKICH W PROJEKCIE „Z MIĘSEM DROBIOWYM PRZEZ POKOLENIA – II edycja”

§ 1

POSTANOWENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja” (zwanego dalej także: „Konkursem”) jest Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, posiadające następujące numery identyfikacyjne KRS: 0000684848, NIP: 8272314389, REGON: 367665471 (zwane dalej także: „Stowarzyszeniem” lub „Organizatorem”).
2. Konkurs jest inicjatywą Stowarzyszenia Innowatorów Wsi. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być Koła Gospodyń Wiejskich i Stowarzyszenia (zwane dalej także: „KGW” lub „Kołami”):
 - 1) wpisane do Krajowego Rejestru Kół Gospodyń Wiejskich, o którym mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o kołach gospodyń wiejskich (Dz.U. 2021 r. poz. 2256) albo
 - 2) działające na podstawie ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno-zawodowych organizacjach rolników (Dz. U. z 2022 r. poz. 281) albo
 - 3) działające na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. - Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2261) w formie stowarzyszenia skupiającego kobiety z terenów wiejskich, których statutowym celem działania jest w szczególności rozwój kultury ludowej, w tym kultury lokalnej i regionalnej, promocja i pielęgnowanie lokalnych tradycji kulinarnych, a także działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

§ 2

CEL OGÓLNY KONKURSU

Konkurs ma na celu promocję i prezentację wielopłaszczyznowej działalności Kół w zakresie społecznym, kulturalnym i edukacyjnym. Konkurs ma na celu połączenie tradycyjnej sztuki kulinarnej, reprezentowanej przez KGW ze sztuką gotowania nowego pokolenia kucharzy wyznaczających współczesne trendy. Koła Gospodyń pokażą cenionemu w branży kucharzowi (zwanemu dalej „Szefem kuchni”) ich atrakcje regionalnej kuchni, a Szef kuchni zaprezentuje swoją interpretację na temat wykorzystania drobiu z regionalnych składników, promując drób i wykorzystując nowoczesne techniki kulinarne. Efektem współpracy KGW z Szefem kuchni będzie wydanie książki kucharskiej „Z mięsem drobiowym przez pokolenia – Tom II JESIEŃ”.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Oceny poprawności formalnej zgłoszenia Kół, jak i ich wartości merytorycznej, wyboru finalistów i laureatów dokonuje Komisja konkursowa (zwana dalej także: „Komisją”). W skład Komisji wchodzi min. 3 członków wskazanych przez Organizatora.
2. Pracami Komisji kieruje przewodniczący wskazany przez Prezesa Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.
3. Komisja powoływana jest na czas przeprowadzenia Konkursu.
4. Z prac Komisji zostanie sporządzony pisemny protokół.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Członkom Komisji nie przysługuje wynagrodzenie za pracę w Komisji oraz zwrot kosztów związanych z uczestnictwem w jej pracach lub obradach, w szczególności kosztów dojazdu i noclegów.

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

§ 4

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zgłoszenia będą przyjmowane od: **01 sierpnia 2024 r. do 4 września 2024 r.**
2. Sposób nadsyłania zgłoszeń do uczestnictwa w tym etapie Konkursu: **formularz na stronie internetowej www.przezpokolenia.pl.**
3. Termin ogłoszenia wyników: **11 września 2024 r.**

Zgłoszenie polega na zaproponowaniu regionalnych dań opartych na mięsie drobiowym oraz propozycji miejsca realizacji materiału filmowego stosownie do postanowień §8 ust. 1, poprzez przygotowanie materiałów w formie opisowej (formularz zgłoszeniowy).

§ 5

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia do Konkursu Koła dokonują samodzielnie poprzez wypełnienie formularza online, w terminie **01 sierpnia 2024 r. do 4 września 2024 r.** Formularz jest dostępny na stronie: www.przezpokolenia.pl i zawierają następujące pozycje:
 - 1) pełną nazwę, adres, NIP i/lub REGON i/lub numer wpisu do KRKGW KGW, osobę/y uprawnione do reprezentacji,
 - 2) region reprezentowany (województwo, powiat, gmina, miejscowość),
 - 3) osobę do kontaktu (imię i nazwisko, telefon, e-mail),
 - 4) liczbę członków KGW zgłoszonych do konkursu (nie więcej niż 15 osób),
 - 5) propozycję menu (zupa oraz danie główne) z wykorzystaniem mięsa drobiowego, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w § 7 ust. 1,
 - 6) propozycję miejsca realizacji nagrania, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w § 7 ust. 1.
2. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.przezpokolenia.pl.
3. Zgłoszenia dodane po terminie wskazanym w § 5 ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane Koła, które wskażą łącznie wszystkie dane wymienione w ust. 1.
5. Decydującą rolę w przypadku konkursu, odgrywa kolejność otrzymania poprawnie przesłanych zgłoszeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie zostały poprawnie przesłane lub nie zostały odebrane z powodu problemów technicznych lub innych czynników niezależnych od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia, jeśli nie spełnia ono warunków określonych w Regulaminie. Decyzje Organizatora dotyczące oceny poprawności i kolejności zgłoszeń są ostateczne i niepodważalne.
6. W wypadku dokonania przez to samo Koło więcej niż jednego prawidłowego, tj. zgodnego z § 6 ust. 1 zgłoszenia, w Konkursie będzie brało udział pierwsze zgłoszenie dokonane przez dane KGW, według kolejności wpływu do Organizatora.
7. Do oceny zakwalifikowane zostanie maksymalnie 20 KGW z jednego województwa. Decyduje kolejność zgłoszeń.
8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez wszystkich członków Koła biorących udział w Konkursie zgody na przetwarzanie ich danych osobowych na zasadach określonych w § 15 oraz wykorzystanie przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów swojego wizerunku stosownie do postanowień § 15. Osoby te zobowiązują się do udzielenia pisemnych zgód w tym zakresie w razie zakwalifikowania się do konkursu, zgodnie z treścią załącznika nr 1 do umowy.
9. Dokonując zgłoszenia, zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zaproponowanych w zgłoszeniu przepisów w książce, o której mowa w § 8 ust. 2 pkt 3 Regulaminu, a także oświadcza, iż taka publikacja nie będzie naruszała żadnych praw osób trzecich. Zgoda powyższa jest nieograniczona w czasie i terytorium i obejmuje prawo do utrwalania i zwielokrotniania przepisów, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy książki zawierającej przepisy, publicznego wystawienia, wyświetlenia lub odtworzenia oraz nadawania i reemitowania przepisów, a także ich publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

10. Organizator ma prawo do zdyskwalifikowania lub pozbawienia prawa do otrzymania nagrody Koła, które działa niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.

11. Organizator ma prawo do wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym KGW z udziału w Konkursie, a także ma prawo do odmowy przyznania Koła nagrody w przypadku, gdy KGW postępowało w sprzeczności do zapisów regulaminu oraz podało nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do udziału w Konkursie lub przyznania nagrody oraz wykonania obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze Konkursu.

§ 6

PRZEBIEG KONKURSU

1. Zgłoszenia Kół będą podlegały weryfikacji wstępnej (formalnej) oraz weryfikacji merytorycznej przez Komisję konkursową.

2. Na etapie weryfikacji wstępnej (formalnej) dokonana zostanie ocena przesłanych przez Koła kart zgłoszeniowych pod kątem spełnienia następujących przesłanek formalnych:

1) dokonania zgłoszenia w terminie wskazanym w § 5 ust. 1;

2) kompletności, tj. zawarcia w karcie zgłoszeniowej wszystkich informacji wskazanych w §5 ust. 1.

3. Zgłoszenia, które spełniają wymogi formalne poddane zostaną ocenie merytorycznej. W ramach weryfikacji merytorycznej zgłoszeń, Komisja dokona oceny atrakcyjności menu oraz atrakcyjności miejsca realizacji nagrania filmu.

4. Spośród prawidłowych zgłoszeń, do konkursu wybrane zostanie Koło z najwyższą liczbą punktów z każdego województwa, zgodnie z kryteriami wskazanymi w §7. Do konkursu zakwalifikowane zostanie szesnaście KGW, po jednym z każdego województwa, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.

5. Komisja, w celu doprecyzowania informacji wskazanych w zgłoszeniach, może kontaktować się z wybranymi Kołami. Spotkania zostaną przeprowadzone w formule online lub drogą telefoniczną.

6. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Kół z danego województwa jednakowej liczby punktów, wybór nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, a w przypadku równej liczby głosów, ostateczna decyzja należy będzie do przewodniczącego Komisji.

7. Organizator, w przypadku, gdy:

1) w danym województwie do udziału w Konkursie nie zgłosi się żadne Koło;

2) wszystkie zgłoszenia z danego województwa nie spełnią warunków formalnych, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 1;

3) wszystkie z poprawnych formalnie zgłoszeń z danego województwa uzyskają niską ocenę merytoryczną Komisji konkursowej biorąc pod uwagę kryteria wskazane w §7 ust. 1,

- dopuszcza możliwość niezakwalifikowania do drugiego etapu Konkursu żadnego Koła z danego województwa i zastrzega sobie możliwość wyboru większej liczby Kół z innego województwa z największą liczbą punktów, tym samym Organizator dopuszcza możliwość braku reprezentacji danego województwa w Konkursie.

8. Ogłoszenie wyników etapu zgłoszeniowego nastąpi w terminie wskazanym w § 4 ust. 3 poprzez opublikowanie ich na stronie internetowej **www.przezpokolenia.pl** oraz zostanie rozesłane do wszystkich zgłoszonych Kół na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 7

KRYTERIA OCENY

1. Weryfikacja merytoryczna propozycji zawartych w zgłoszeniu polega na ocenie zgłoszeń, w oparciu o następujące kryteria:

1) propozycja zupy z wykorzystaniem mięsa drobiowego (0-30 pkt): wykorzystanie mięsa drobiowego jako dominującego składnika potrawy, regionalność potrawy, przedstawienie dokładnego przepisu wykonania dania z gramaturą, poziom trudności w przygotowaniu współczesnej odsłony dania. Dodatkowo punktowane będzie przedstawienie spisanej historii potrawy potwierdzającej jej wywodzenie się z danego regionu.

Uwaga! Wykorzystanie mięsa drobiowego jest warunkiem koniecznym.

2) propozycja dania głównego z wykorzystaniem mięsa drobiowego (0-30 pkt): wykorzystanie mięsa drobiowego jako dominującego składnika potrawy, regionalność potrawy, przedstawienie dokładnego przepisu wykonania dania z gramaturą, poziom trudności w przygotowaniu współczesnej odsłony dania. Dodatkowo punktowane będzie przedstawienie spisanej historii potrawy potwierdzającej jej wywodzenie się z danego regionu. **Uwaga! Wykorzystanie mięsa drobiowego jest warunkiem koniecznym.**

3) propozycja miejsca realizacji nagrania finałowego (0-10 pkt): przedstawienie lokalizacji z dokładnym adresem, przedstawienie dokumentacji zdjęciowej lub filmowej wybranej lokalizacji, zapewnienie miejsca o znaczeniu historycznym/turystycznym dla regionu, możliwość bezpłatnej rezerwacji miejsca na czas nagrania na wyłączność, informacja z jakim wyprzedzeniem należy podać termin nagrania. **UWAGA! Wskazane miejsce nie może zostać zmienione bez zgody Organizatora konkursu. Wskazane miejsce musi znajdować się w ogrzewanym i zamykanym pomieszczeniu.**

2. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Kół jednakowej liczby punktów, wybór finalisty nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, a w przypadku równej liczby głosów ostateczna decyzja należyć będzie do przewodniczącego Komisji.

§ 8

ZAKWALIFIKOWANIE SIĘ DO KONKURSU

1. Finalistami Konkursu zostają Koła, które zdobyły najwyższą ilość punktów w każdym z województw, z zastrzeżeniem § 6 ust. 7.

2. Dla zgłoszonych członków KGW, które dostaną się do konkursu przewidziane są następujące nagrody:

1) Dyplom imienny uczestnictwa w konkursie dla wszystkich zgłoszonych do konkursu członków Koła;

2) Nagroda rzeczowa w postaci upominku;

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia w książce, o której mowa w § 2 również przepisów nadesłanych przez Koła, które nie zakwalifikowały się do konkursu, po wcześniejszej konsultacji ze wskazanym KGW.

4. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród dodatkowych.

5. Nagrody zostały sfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

ETAP OGÓLNOPOLSKI KONKURSU

§ 9

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 1 sierpnia 2024 do 31 grudnia 2024 r.
2. Formuła konkursu: w pierwszej kolejności, w terminie indywidualnie ustalonym z każdym z Kół zakwalifikowanym do tego etapu Konkursu, Stowarzyszenie zorganizuje nagranie filmu obejmującego przygotowanie zgłoszonych potraw w miejscu wskazanym przez KGW w formularzu zgłoszeniowym. Gdy wszystkie filmy będą gotowe to w tym samym czasie zostaną opublikowane na dedykowanym kanale na portalu YouTube.

§ 10

ZADANIE KONKURSOWE

Zadanie konkursowe stanowiące przedmiot etapu ogólnopolskiego Konkursu polega na udziale reprezentantów każdego z Kół zakwalifikowanych do Konkursu w filmie, o którym mowa w § 9 ust. 2 w celu propagowania lokalnych tradycji kulinarnych i zaprezentowaniu się w sposób atrakcyjny dla widza oraz promocji tego filmu wśród swoich sympatyków w celu osiągnięcia możliwie największej liczby odsłon (wyświetleń) filmu.

§ 11

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami etapu ogólnopolskiego Konkursu zostaje szesnaście Kół – po jednym z każdego województwa – wyłonionych przez jury na podstawie przesłanych zgłoszeń, z zastrzeżeniem § 6 ust. 7. W przypadku, gdy udział zwycięskiego Koła jest niemożliwy w szczególności z powodu rezygnacji, wykluczenia z Konkursu, zdarzeń losowych, jego miejsce zajmuje KGW, które zajęło – w ramach tego samego województwa – kolejne miejsce zgodnie z ilością uzyskanych punktów. W przypadku, gdy kolejne miejsce zajmują równorzędnie dwa lub więcej Kół, które zdobyły jednakową liczbę punktów, wybór finalisty nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, a w przypadku równej liczby głosów ostateczna decyzja należeć będzie do przewodniczącego Komisji.
2. Podczas Konkursu Koło może być reprezentowane przez nie więcej niż 15 pełnoletnich osób.
3. Organizator zwróci Kołu środki finansowe potrzebne na zakup produktów do przygotowania dań konkursowych. Podstawą do zwrócenia środków będzie rachunek wystawiony przez KGW, środki zostaną przelane na wskazane konto do 21 dni po dniu nagrania. KGW zrobi zakupy potrzebnych produktów we własnym zakresie.

§ 12

KRYTERIA OCENY

1. Komisja oceni ilość odsłon (wyświetleń) filmu na kanale Stowarzyszenia Innowatorów Wsi na portalu YouTube według stanu na dzień **10 grudnia 2024 r., godzina 12:00**.
2. Kryterium „Ilość” (I), o którym mowa w ust. 1 powyżej zostanie obliczone według wzoru:

$$I=O/O_{max}*100$$

gdzie:

O – ilość odsłon filmu badanego

O_{max} – maksymalna liczba odsłon spośród filmów konkursowych

3. Ilość odsłon będzie zliczana według stanu podanego przez portal You Tube pod badanym filmem na dzień **10 grudnia 2024 r., godzina 12:00**.
4. Zwycięzcą Konkursu zostanie Koło które uzyska największą ilość punktów zgodnie z powyższym wzorem, miejsca II i III zajmą Koła, które uzyskają kolejno największą, następującą po sobie liczbę punktów.
5. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Kół jednakowej liczby punktów, wybór miejsca od I do III nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, a w przypadku równej liczby głosów ostateczna decyzja należyć będzie do przewodniczącego Komisji.
6. Wręczenie nagród dla Kół, które zajęły miejsca od I do III nastąpi w dogodnym dla stron miejscu i czasie w terminie do dnia 20 grudnia 2024 r.

§ 13

WYTYCZNE KONKURSU NA PLATFORMIE YOUTUBE

1. Zakaz Płatnego Ruchu:
 - 1) Zakazane jest stosowanie jakichkolwiek form płatnego ruchu (np. kupowanie wyświetleń, płatne reklamy) w celu zwiększenia liczby wyświetleń filmu konkursowego.
 - 2) Płatny ruch obejmuje wszystkie metody mające na celu sztuczne zwiększenie wyświetleń, subskrypcji, polubień czy komentarzy.
2. Kryteria Podejrzenia Płatnego Ruchu:
 - 1) Nienaturalnie wysoki wzrost liczby wyświetleń w krótkim czasie bez odpowiedniego wzrostu liczby subskrybentów czy interakcji (polubień, komentarzy).
 - 2) Wysoki odsetek wyświetleń pochodzących z nietypowych (np. zagranicznych) lokalizacji geograficznych, które nie są związane z naturalnym zasięgiem uczestnika.
 - 3) Niska średnia długość oglądania filmu w porównaniu do jego całkowitej długości.
 - 4) Wzorce wyświetleń pochodzące z podejrzanych źródeł, takich jak nieznane strony internetowe lub boty.

3. Procedura Weryfikacji:

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania i weryfikacji aktywności związanej z konkursowymi filmami.
- 2) Organizator może korzystać z narzędzi analitycznych w celu sprawdzenia źródeł ruchu, wzorców wyświetleń i aktywności widzów.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do współpracy z firmami trzecimi specjalizującymi się w analizie ruchu internetowego w celu dokładnej weryfikacji źródeł wyświetleń.

4. Wykluczenie z Konkursu:

- 1) W przypadku stwierdzenia, że uczestnik konkursu dokonywał jakichkolwiek form płatnego ruchu w celu zwiększenia liczby wyświetleń filmu konkursowego, wszystkie takie wyświetlenia zostaną wyłączone z liczenia (Organizator będzie uwzględniał jedynie wyświetlenia pochodzące z terytorium Polski, zarejestrowane w sposób naturalny i zgodny z regulaminem platformy YouTube) lub uczestnik może zostać zdyskwalifikowany z konkursu.
- 2) Decyzja organizatora o nieuwzględnieniu wyświetleń pochodzących z podejrzanego lub płatnego ruchu oraz o wykluczeniu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

§ 14

NAGRODY ETAPU OGÓLNOPOLSKIEGO

1. Dla Laureatów Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe.
2. Laureatami Konkursu zostają Koła, które zdobyły I, II oraz III miejsce na etapie ogólnopolskim Konkursu.
3. Finalistami Konkursu zostają Koła, które zdobyły miejsca od IV do XVI na etapie ogólnopolskim Konkursu.
- 4. Dla Laureatów Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe, przyznane przez Stowarzyszenie:**
 - 1) I miejsce — nagroda rzeczowa o wartości 6.000,00 zł brutto;**
 - 2) II miejsce — nagroda rzeczowa o wartości 4.500,00 zł brutto;**
 - 3) III miejsce — nagroda rzeczowa o wartości 2.500,00 zł brutto.**
5. Dla członków zgłoszonych do konkursu Kół, które będą laureatami oraz finalistami Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe w formie książek kucharskich „Z mięsem drobiowym przez pokolenia – Tom II JESIEŃ”.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród dodatkowych.
7. Nagrody zostały sfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
8. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczona od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywającą osobę („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Organizator, zgodnie z ww. ustawą, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

10. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne wysłanie przez Laureata danych, które umożliwią Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody.

11. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

PRZEPISY KOŃCOWE

§ 15

Udział w Konkursie przez członka KGW jest jednoznaczny z udzieleniem zgody na:

- 1) sporządzanie dokumentacji fotograficznej oraz filmowej z realizacji Konkursu utrwalającej wizerunek i postać zgłoszonych do Konkursu członków Kół, w szczególności filmów konkursowych oraz wręczenia dyplomów i rozdania nagród, dowolną techniką, w tym utrwalenie audiowizualne (analogowe i cyfrowe) na nośnikach wideo, dyskach komputerowych i innych z zapisem cyfrowym,
- 2) wykorzystanie wizerunku członków Kół zgłoszonych do Konkursu utrwalonych na zdjęciach i filmach w związku z realizacją Konkursu, obejmującej zwielokrotnianie tego wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, jego rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w sposób wskazany powyżej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych za pośrednictwem dowolnego nośnika i medium (w szczególności prasy, w publikacjach promocyjnych, katalogach reklamowych, ulotkach, telewizji naziemnej i satelitarnej, Internecie - w tym na portalach społecznościowych, na stronie internetowej Stowarzyszenia, w serwisie YouTube, na koncie na portalu Facebook oraz Instagram należącym do Stowarzyszenia, wydruku) w celu promocji działalności Konkursu i Stowarzyszenia, jego celów statutowych i organizowanych przez niego wydarzeń; zgoda zostaje udzielona na rzecz Stowarzyszenia lub innych osób działających na jego zlecenie lub wywodzących od niego swoje prawa i obejmuje także upoważnienie Stowarzyszenia do przeniesienia prawa do wykorzystania wizerunku na osobę trzecią oraz udzielania dalszych zezwoleń na wykorzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku bez uprzedniej zgody na taką czynność;
- 3) powyższa zgoda nie rodzi żadnych skutków o charakterze materialnym, zarówno w zakresie praw autorskich i pokrewnych, jak i roszczeń dotyczących praw osobistych w stosunku do Organizatora Konkursu.
- 4) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na utrwalenie oraz wykorzystywanie wizerunku dla celów Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja” stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu

§ 16

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności podczas Konkursu za:

- 1) szkody lub ubytki spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z winy poszkodowanego;

- 2) szkody lub ubytki spowodowane siłą wyższą, np. działaniem sił przyrody, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników powstałe w wyniku odwołania Konkursu.

§ 17

1. Prawo do nagrody przysługujące uprawnionym Kołom nie jest zbywalne.
2. KGW nie przysługuje prawo żądania wymiany oraz zamiany nagrody na inną, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Koła.
4. W przypadku nieodebrania przez Koło nagrody, pomimo poinformowania KGW o fakcie jej przyznania, o losie nagrody rozstrzyga Organizator.
5. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, nagroda zostanie wydana nagrodzonemu KGW zgodnie z postanowieniami ustawy, po potrąceniu należnego podatku od nagród.

§ 18

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formuły, miejsca i terminu przeprowadzenia Konkursu stosownie do postanowień § 20.
2. Organizator może w każdym momencie odwołać udział wybranego KGW w konkursie bez podawania przyczyny.
3. Organizator może odwołać udział wybranego KGW na każdym etapie konkursu, jeżeli stwierdzi, że KGW naruszyło regulamin konkursu. Jeżeli udział KGW zostanie odwołany po nagraniu materiału filmowego, Organizator ma prawo wykorzystać zebrany materiał wideo oraz użyte w nim przepisy.
4. Organizator na każdym etapie może odwołać Konkurs bez podania przyczyny.

§ 19

1. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Za dzień przesłania reklamacji uważa się datę wysłania przez reklamującego wiadomości e-mail zawierającej zgłoszenie reklamacyjne.
3. Reklamacje należy zgłaszać w formie wiadomości e-mail wysyłając ją na adres e-mail Organizatora tj. kontakt@innowatorzywsi.pl z dopiskiem „Reklamacja dotycząca Konkursu - „Z mięsem drobiowym przez pokolenia”.
4. W reklamacji KGW musi podać swoje dane takie jak: pełną nazwę, adres, NIP i/lub REGON i/lub numer wpisu do KRKGW KGW, a także wskazać podstawy reklamacji wraz z uzasadnieniem.
5. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie wskazanym w § 19 ust.1 Regulaminu oraz przesłane na adres wskazany § 19 ust. 3 Regulaminu.

6. Reklamacje rozpatruje Komisja konkursowa w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
7. O wyniku reklamacji wnoszący reklamację zostanie powiadomiony wiadomością e-mail, wysłaną na adres e-mail Uczestnika, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.
8. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym paragrafie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

§ 20

1. Biorący udział w Konkursie przyjmują i w pełni akceptują zasady Konkursu zawarte w Regulaminie, co potwierdzają przez przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony www.przezpokolenia.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu. Wszelkie dokonane modyfikacje postanowień Regulaminu będzie zawierał odpowiedni załącznik do niniejszego Regulaminu, który stanowić będzie integralną część niniejszego Regulaminu.
3. O modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 2 powyżej, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej www.przezpokolenia.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego Regulaminu w przypadkach, w których jego treść może być niejednoznaczna lub sporna. Decyzje Organizatora w sprawach interpretacji Regulaminu są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników. Uczestnik zobowiązuje się zaakceptować decyzje Organizatora w sprawach interpretacji Regulaminu bez żadnych zastrzeżeń lub roszczeń.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Kwestie sporne, nieuregulowane niniejszym Regulaminem, będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.
7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

OŚWIADCZENIE
O UDZIELENIU ZEZWOLENIA NA UTRWALENIE ORAZ WYKORZYSTYWANIE
WIZERUNKU DLA CELÓW Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie
„Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja”

Ja niżej podpisana/y _____ oświadczam, że udzielam / nie udzielam (*niewłaściwe skreślić*) zezwolenia na utrwalenie oraz rozpowszechnianie przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi mojego wizerunku, w formie materiałów audiowizualnych lub wizualnych oraz na rozpowszechnianie tych materiałów przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi, w tym na:

- 1) rozpowszechnianie w sieci internetowej - na dowolnych stronach, portalach, forach, blogach, w serwisach internetowych, w tym także serwisach społecznościowych typu YouTube.com, Vimeo.com, Facebook.com, itp.,
- 2) zwielokrotnianie dowolną techniką na dowolnych nośnikach audiowizualnych, audialnych lub wizualnych, w szczególności dyskach komputerów, nośnikach informatycznych typu CD, DVD, VCD, pendrive, na wydrukach, plakatach, ulotkach, banerach, billboardach, w katalogach, czasopismach, publikacjach itp.,
- 3) emitowanie w radio i telewizji.

Niniejsze zezwolenie obejmuje korzystanie z wizerunku ww. osób we wszystkich materiałach audiowizualnych i wizualnych, w szczególności w materiałach promocyjnych, informacyjnych, publicystycznych, literackich i szkoleniowych, wyłącznie w związku z konkursem „**Konkurs dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie - Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja**”, Stowarzyszenie Innowatorów Wsi ma prawo do wykorzystywania powyższych materiałów w całości lub dowolnie wybranych części tych materiałów, a także w połączeniu z innymi materiałami. Zezwolenie jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Zezwolenie jest udzielone nieodpłatnie.

Miejsce i data złożenia oświadczenia, podpis osoby składającej oświadczenie

Ponadto oświadczam, że zapoznałam (em) się z informacjami i warunkami przewidzianymi w Regulaminie Konkursu i akceptuję jego treść w całości.

Miejsce i data złożenia oświadczenia, podpis osoby składającej oświadczenie

Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celach związanych z rozpowszechnianiem materiałów audiowizualnych lub wizualnych w ramach konkursu **dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja”**

Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych stanowi załącznik nr 2 do Regulamin Konkursu.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 i art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) informujemy, że:

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu **dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja”** jest organizator – Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, posiadające następujące numery identyfikacyjne KRS: 0000684848, NIP: 8272314389, REGON: 367665471 (zwane dalej także: „Stowarzyszeniem” lub „Organizatorem”).
2. Źródło danych: Administrator przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio przez uczestników konkursu,
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – tj. zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - tj. w celu zawarcia i realizacji umowy, którą jest przeprowadzenie Konkursu i akceptacja Regulaminu.
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - tj. dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku z prowadzeniem sprawozdawczości finansowej;
 - d) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności dla celu: organizacji, przeprowadzenia, monitorowania przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu, prowadzenia bieżącej komunikacji z Uczestnikami oraz osobami zaangażowanymi w organizację Konkursu, opracowania relacji z Konkursu, zapewnienia bezpieczeństwa osób i ochrony mienia, ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń.
4. Administrator usuwa lub anonimizuje dane osobowe po upływie okresu przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych będzie uzależniony od podstawy prawnej ich przetwarzania. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, okres wymagany przepisami prawa lub okres przedawnienia roszczeń. Dane elektroniczne, dotyczące uczestnictwa i przebiegu Konkursu będą przetwarzane przez okres 1 roku po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagród. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, dane są przetwarzane do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu w sytuacji, gdy prawa i wolności osoby będą przeważały nad interesami administratora.
5. Dane osobowe mogą zostać ujawnione: podmiotom działającym na zlecenie i w imieniu Organizatora (np. podmiotom wspierającym systemy informatyczne), organom i podmiotom określonym w przepisach prawa (np. podmiotom, które weryfikują prowadzenie rozliczeń finansowych), innym podmiotom, odrębnym administratorom, w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu (np. hotelom, Sądowi Najwyższemu).
6. W przypadku rozpowszechnienia relacji z Konkursu zawierającej wizerunki uczestników, odbiorcami wizerunków może być nieograniczony krąg odbiorców, w zakresie wskazanym w treści zezwolenia na utrwalenie oraz wykorzystanie wizerunku.

7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
8. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, podanie niepełnych lub nieprawidłowych danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywana poza Europejski obszar Gospodarczy.
10. Osobom, których dane dotyczą przysługują prawa: do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych - w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
11. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, osobie przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem działań podejmowanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem: przysyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: kontakt@innovatorzywsi.pl. lub listownie, na adres siedziby Administratora.
13. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. www.uodo.gov.pl.